

## ١٢٦ مليار جنيه أرباح قبل الضرائب

بحققها البنك الأهلي المصري عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ ويسدد لخزينة

### الدولة ٥٦ مليار جنيه ضرائب

عقدت الجمعية العامة للبنك الأهلي المصري يوم الخميس الموافق ١٩ سبتمبر ٢٠٢٤ لاعتماد القوائم المالية للبنك عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، حيث أعلن البنك الأهلي المصري نتائج أعماله محققاً أرباح قبل الضرائب قدرها ١٢٦ مليار جنيه، وصافي أرباح بعد الضرائب قدرها ٧٠,٧ مليار جنيه، حيث سدد البنك ٥٦ مليار جنيه ضرائب لخزينة الدولة.

واستمراراً للنتائج المتميزة للبنك الأهلي المصري، بلغ إجمالي المركز المالي ٥,٢ تريليون جنيه في ديسمبر ٢٠٢٣ مقارنة بـ ٤,٤ تريليون جنيه في ديسمبر ٢٠٢٢ وصولاً إلى نحو ٦,٨ تريليون جنيه بنهاية يونيو ٢٠٢٤، كما ارتفعت حقوق الملكية في ديسمبر ٢٠٢٣ بنحو ٧٤ مليار جنيه عن ديسمبر ٢٠٢٢ لتسجل ٢٩٧ مليار جنيه.

واستمراراً لثقة عملاء البنك الأهلي المصري، فقد وصل إجمالي ودائع العملاء إلى ٣,٧ تريليون جنيه في ديسمبر ٢٠٢٣ بزيادة قدرها ٥١١ مليار جنيه عن ديسمبر ٢٠٢٢ وصولاً إلى نحو ٤,٣ تريليون جنيه في يونيو ٢٠٢٤ وهي الثقة التي يؤكد لها عدد عملاء البنك الذي تجاوز ٢٠ مليون عميل في ديسمبر ٢٠٢٣ مقابل نحو ١٨,٦ مليون عميل في ديسمبر ٢٠٢٢.

وسعيّاً من البنك لتنشيط الاقتصاد القومي في مختلف القطاعات، فقد نمت إجمالي محفظة القروض بالبنك بنحو ٣٩% عن ديسمبر ٢٠٢٢، حيث سجلت 2 407 مليار جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٣ مقابل نحو 1 729 مليار جنيه في ديسمبر ٢٠٢٢، لتستمر في النمو لتصل إلى نحو 3 268 مليار جنيه بنهاية يونيو ٢٠٢٤.

وعلى صعيد قطاع تمويل الشركات الكبرى، استمر البنك الأهلي المصري في دعم عملائه والاقتصاد القومي بشكل عام وذلك بتوفير الاحتياجات التمويلية اللازمة لتحقيق النمو الاقتصادي ولمساندة المشروعات القومية بمختلف القطاعات التي تمس احتياجات المواطنين، حيث ارتفعت محفظة قروض الشركات الكبرى بنحو ٥٩٨ مليار جنيه لتصل إلى 1 956 مليار جنيه في ديسمبر ٢٠٢٣ بمعدل نمو 44%، ولتخطى 2 777 مليار جنيه بنهاية يونيو ٢٠٢٤.

وفي مجال الديون غير المنتظمة، تم إجراء تسويات لنحو 3 262 عميل غير منتظم بلغت إجمالي مديونياتهم نحو 11.7 مليار جنيه، إضافة إلى مساندة عدد من العملاء المتعثرين وضخ تمويل إضافي يسمح بمساعدتهم في تخطي أزماتهم المالية بعد دراسات تفصيلية وتدعيم موقف

البنك، وقد بلغت نسبة القروض غير المنتظمة إلى إجمالي القروض 1.1% في ديسمبر ٢٠٢٣ مقارنةً بـ ١% في ديسمبر ٢٠٢٢، وهو ما يؤكد دعم البنك الأهلي المصري لعملائه في كافة الظروف وتطبيق البنك لأعلى معايير إدارة المحافظ الائتمانية، هذا بالإضافة إلى تحصيلات من الديون غير المنتظمة بنحو 3.9 مليار جنيه في ديسمبر ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٢,١ مليار جنيه في ديسمبر ٢٠٢٢.

وفي مجال التجزئة المصرفية، ارتفعت محفظة القروض لتصل إلى ٢٩٢ مليار جنيه في ديسمبر ٢٠٢٣ بزيادة قدرها ٦٥ مليار جنيه بمعدل نمو ٢٩% عن ديسمبر ٢٠٢٢، محققاً نحو ٣٢١ مليار جنيه بنهاية يونيو ٢٠٢٤.

وإيماناً بالدور الحيوي الذي تمثله المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية الوطنية، وضرورة دعم هذا القطاع لقدرته على تحقيق تنمية اقتصادية متكاملة ومتوازنة وتوفير فرص عمل في جميع القطاعات والحد من البطالة، فقد قام البنك بمنح تمويلات تصل إلى ١٥٧ مليار جنيه في ديسمبر ٢٠٢٣ وصولاً إلى ١٧٠ مليار جنيه بنهاية يونيو ٢٠٢٤، هذا بالمقارنة بـ ١٤٣ مليار في ديسمبر ٢٠٢٢.

كما بلغ إجمالي عدد معاملات التحويلات اللحظية (INSTAPAY) التي تمت خلال عام ٢٠٢٣ عدد ٧٣ مليون حركة تقريباً بإجمالي مبلغ ٤٢٨ مليار جم في حين بلغت عدد الحركات خلال عام ٢٠٢٢ عدد ٦,٣ مليون حركة بإجمالي مبلغ ٣٥,٨ مليار جم فقط بزيادة في القيمة ١٢٩٥%.

كما ارتفع عدد ماكينات الصراف الآلي الـ ATM إلى نحو ٦٧١٠ ماكينة في ديسمبر ٢٠٢٣ بزيادة قدرها ١٧٨ ماكينة عن ديسمبر ٢٠٢٢ مع وصولها إلى ٦٧٨٦ في يونيو ٢٠٢٤، وارتفع عدد ماكينات الـ POS في ديسمبر ٢٠٢٣ نحو ٥٢٣ ألف ماكينة مقابل نحو ٤٠٢ ألف ماكينة في ديسمبر ٢٠٢٢ لتصل في يونيو ٢٠٢٤ إلى أكثر من ٥٨٨ ألف ماكينة.

وتطبيقاً لإستراتيجية البنك في التوسع الجغرافي للتيسير على عملائه والوصول إلى أكبر قاعدة من العملاء خاصة في الأماكن غير المشمولة بالخدمات المصرفية بالشكل الكافي، نجح البنك في افتتاح ٢٣ فرعاً جديداً ليصل بذلك إجمالي شبكة الفروع في ديسمبر ٢٠٢٣ إلى ٦٥٧ فرع ومكتب ووحدة مصرفية منتشرة في جميع أنحاء الجمهورية لتكون قريبة لمختلف شرائح عملاء البنك، واستمر البنك في زيادة شبكة فروعه في كافة المحافظات خلال العام الحالي ليصل عدد فروعه إلى ٦٦٥

فرع في يونيو ٢٠٢٤ منها ١٧ فرع خدمة إلكترونية مستقل و ٢١ فرع تقليدي مزود بقسم إلكتروني، كما بلغ عدد الفروع المجهزة للتعامل مع ذوي الهمم نحو ٨٣ فرع مع وضع لافتات مميزة للفروع التي تقدم الخدمة مع السعي الدائم والاهتمام بشرائح العملاء من ذوي الهمم وذلك من خلال عمل منحدرات للمدخل الخارجي للفرع ، مساعد اليكترونية ، شباك تللرات وماكينات ATM ذو ارتفاع منخفض، تدريب أغلب فروع مصرفنا للتعامل مع العملاء من خلال لغة الإشارة ، توفير نماذج الطلبات المترجمة بلغة برايل .

وفي ضوء إستراتيجية البنك والتي تعطي أولوية لتقديم أفضل الخدمات لعملائه واستمراراً لتفعيل مبدأ الشمول المالي وتعزيز الخدمات المصرفية الرقمية خاصة في ظل الحرص على تقليل الزحام داخل فروع البنك، فقد تم استقطاب نحو ٠,٧ مليون عميل جديد في مجال الإنترنت البنكي " الأهلي نت " ليصل إجمالي عدد العملاء المشتركين بالخدمة منذ انطلاقتها إلى ٧,٨ مليون عميل في ديسمبر ٢٠٢٣، مقابل ٧,١ مليون عميل في ديسمبر ٢٠٢٢، كما ارتفع عدد المشتركين بمحفظة الفون كاش ليصل إلى ١,٦ مليون عميل في ديسمبر ٢٠٢٣ بزيادة نحو ١١٤ ألف عميل جديد مفعّل للخدمة خلال العام .

وإيماناً بأهمية المسؤولية المجتمعية والتي تؤثر بصورة مباشرة في تلبية جانب من احتياجات المواطن المصري الصحية والتعليمية والمعيشية، فقد تركزت سياسة البنك في دعم ثلاثة محاور رئيسية وهي القطاع الصحي وقطاع التعليم ومجال تطوير العشوائيات ومكافحة الفقر، إضافة الى دعم المرأة المعيلة ومساندة ذوي الهمم، حيث بلغ إجمالي مساهمات البنك في مجالات المسؤولية المجتمعية في ديسمبر ٢٠٢٣ نحو ١,٣ مليار جنيه تم منحها وفقاً ومعايير التنمية المستدامة لضمان أفضل الأثر على المواطن المصري.

وتتويجاً للجهود المبذولة من جانب كافة فرق العمل بالبنك، فقد حصل البنك على العديد من الجوائز خلال العام المالي ديسمبر ٢٠٢٣ حيث حصد جوائز في خدمات التجزئة المصرفية، المسؤولية المجتمعية، الشمول المالي والخدمات الرقمية والموقع الإلكتروني، بالإضافة الى تحقيق مستويات متقدمة وريادية في عدة تصنيفات محلياً وإفريقياً من عدد من المؤسسات الدولية والإقليمية المتخصصة في المجال الاقتصادي والمصرفي مثل MEED: MENA Banking Awards ، Global Finance ، World Business Outlook ، Gazet International ، EMEA Finance ، Magazine International Business Magazine ، Awards 2023 ، Asian Banker ، Global Brand وغيرها من مؤسسات التقييم وهو ما يعكس أفضلية خدمات البنك في مختلف مجالات العمل المصرفي.